

Lipanj 2019.

MILENIAL

PLATFORMA ZA INFLUENCER MARKETING

POLUGODIŠNJI IZVJEŠTAJ REGIONALNOG INFLUENCER MARKETINGA

1400 KORISNIKA NA MILENIALU
1160 INFLUENCERA
240 OGLAŠIVAČA

ANALIZA INFLUENCERA

17,5 MILIJUNA PRATITELJA

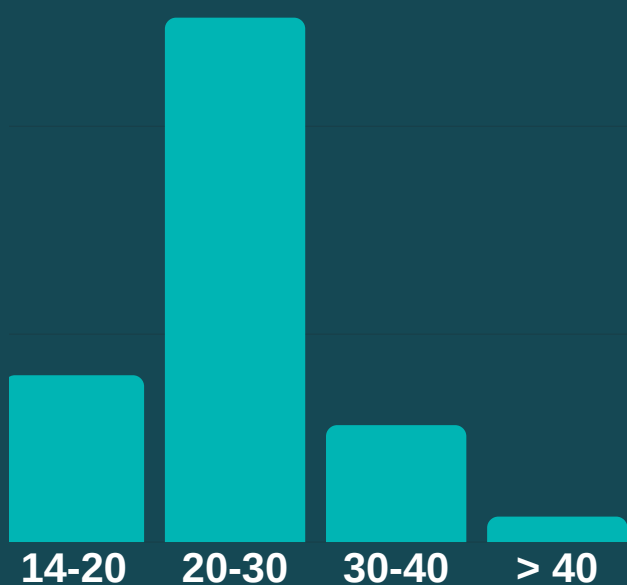
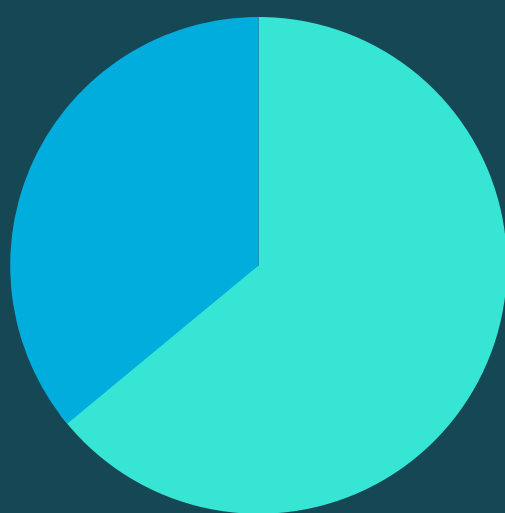


LOKACIJA

Većina registriranih influencera je iz Hrvatske (41%), Srbije (33%) i Bosne i Hercegovine (21%) dok je ostalih 5% iz Slovenije, Crne Gore i Sjeverne Makedonije.

SPOL

Regionalnih influencerica ima gotovo dvostruko više (64%) nego influencera (36%) iako muški influenceri u prosjeku imaju dvostruko više pratitelja od kolegica.

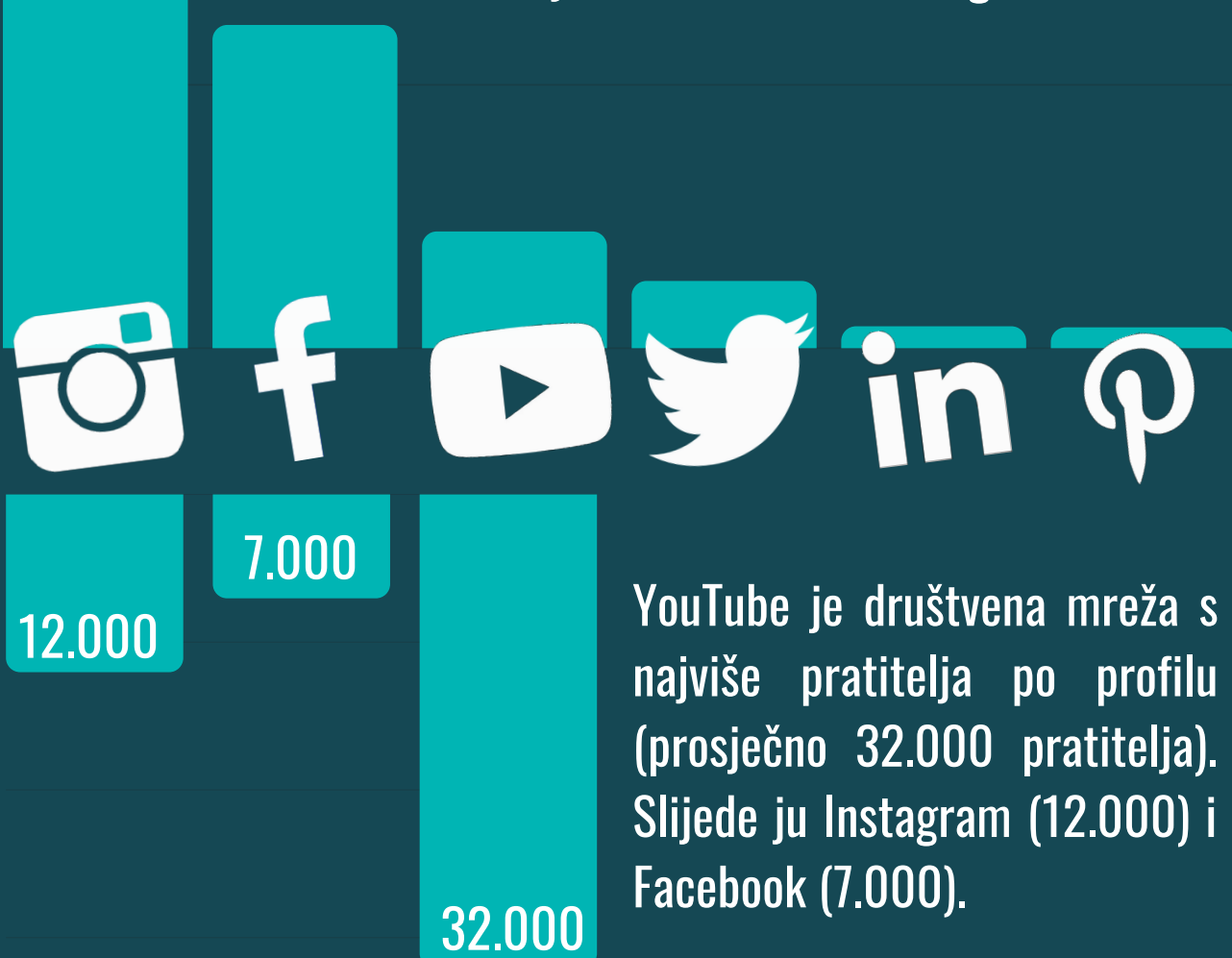


DOB

63% influencera ima između 20 i 30 godina, 20% njih između 14 i 20, a 14% između 30 i 40. Više od 40 godina ima 3% influencera. Influenceri koji imaju između 30 i 40 godina u prosjeku imaju najviše pratitelja.

DRUŠTVENE MREŽE

Najviše influencera svoj utjecaj širi društvenom mrežom Instagram - njih 83%, druga najpopularnija mreža je Facebook s 27%, a treća YouTube s 10%. Regionalni influenceri najmanje koriste Twitter (6%), LinkedIn (1%) i Pinterest (1%), dok 15% njih ima svoju web stranicu ili blog.



YouTube je društvena mreža s najviše pratitelja po profilu (prosječno 32.000 pratitelja). Slijede ju Instagram (12.000) i Facebook (7.000).

KATEGORIJE

Najpopularnija kategorija među influencerima je lifestyle koju je označilo 60% njih. Slijede fashion s 59% i travel s 53%. Svaki drugi influencer je označio kategoriju beauty, a nakon nje najpopularnija je blogging.

Lifestyle

Fashion

Travel

Beauty

Blogging



Kategorija s najviše pratitelja po influenceru je video games (influencer s tom kategorijom ima prosječno 28.000 pratitelja).

Za tu kategoriju je specifično da najviše pratitelja ima na YouTubeu, a ne na Instagramu kao sve ostale kategorije.

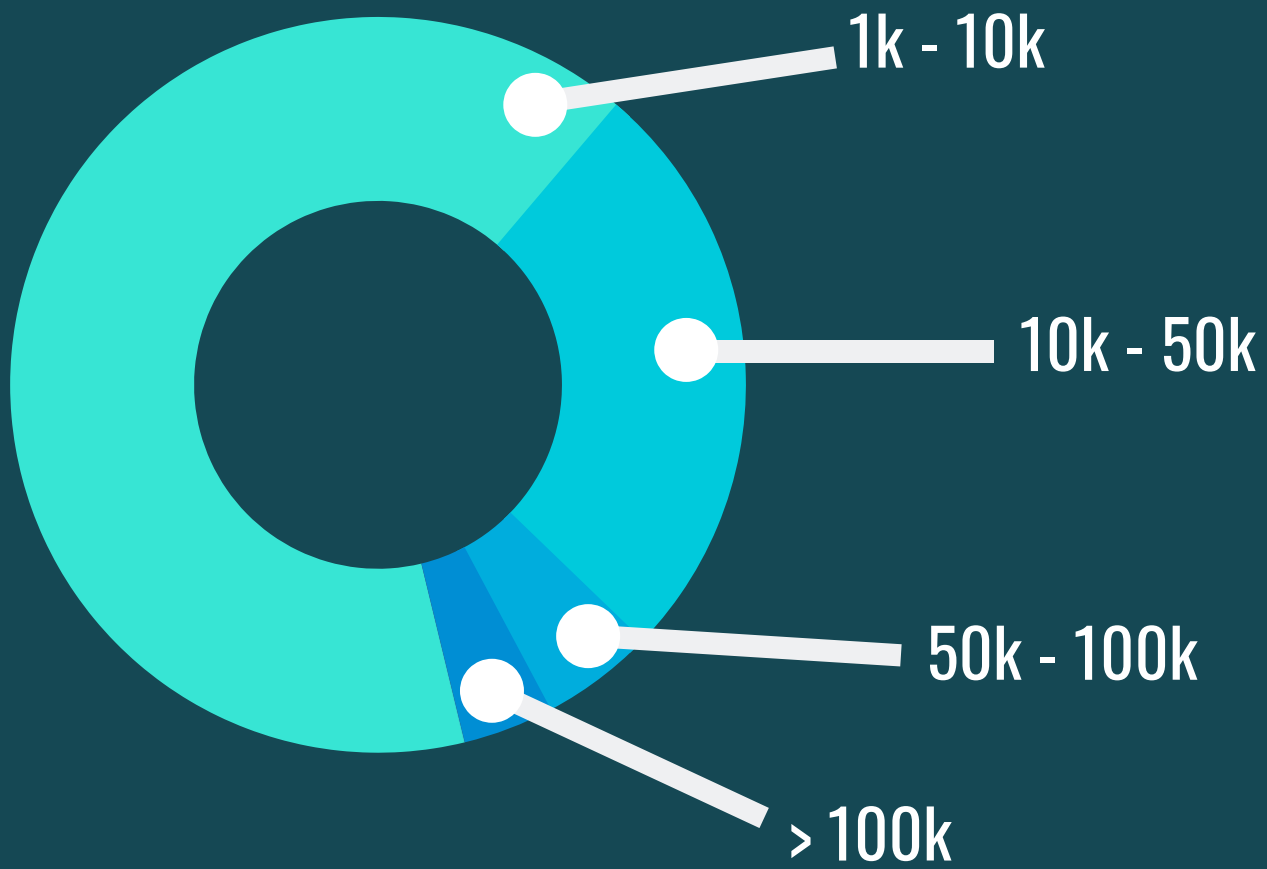


Nakon video games najviše pratitelja po influenceru imaju kategorije automotive, technology, creatives i entertainment.

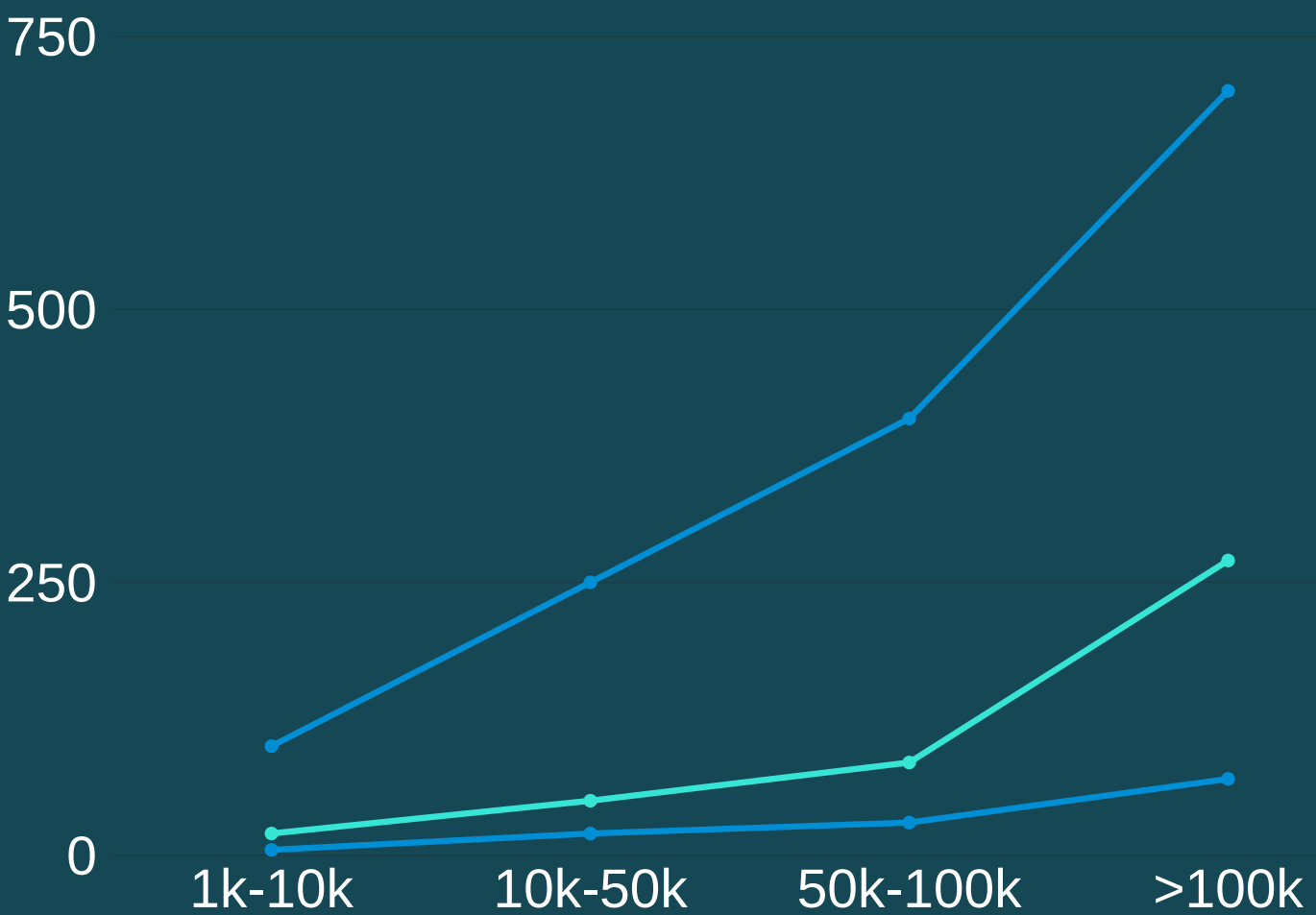
CIJENA OBJAVE

SKUPINE S OBZIROM NA BROJ PRATITELJA

65% influencera spada u prvu skupinu (1.000-10.000 pratitelja), 26% u drugu (10.000-50.000 pratitelja), 5% u treću (50.000-100.000 pratitelja) i 4% u četvrtu (više od 100.000 pratitelja).



NERAVNOMJERNE CIJENE OBJAVE



Influencer iz prve skupine naplaćuje od 5 pa sve do 100€ po objavi, druge skupine od 20 do 250€, treće od 30 do 400€, a četvrte od 70 do 700€. Bolji pregled daje medijan cijena po objavi koji je za influencera prve skupine 20€, druge 50€, treće 85€, a četvrte 270€.

MILENIAL
PLATFORMA ZA INFLUENCER MARKETING



www.milenial.eu



MilenialEu



@milenialeu



contact@milenial.eu



Ovo djelo je dano na korištenje pod licencom Creative Commons Imenovanje-Dijeli pod istim uvjetima 4.0 međunarodna.